

# 创新咨询

目录/Contents

01

02

03

04

创新的来源

产品创新

营销创新

管理创新



01

我们认为

## 为什么要做创新咨询？

十九大会议提出：创新是引领发展的第一动力

- 创新不应只是口号
- 创新不仅仅是创意
- 创新不止是技术部门的事情
- 创新需要方法
- 创新需要过程闭环
- 管理也要创新

我们有多年的创新过程管理经验，帮助企业找到让客户满意的创新点，并落地到创新的产品或服务，并提供交付来实现新的价值。

来源1：复杂的过程

创新点：能否简化



来源2：效率不高

创新点：能否提速

来源3：空白的领域

创新点：能否开拓

创新的来源

来源4：面临危机

创新点：能否预防

# 创意思维训练



头脑风暴法



借鉴法



联想法



矩阵法



持续练习法



取经法

头脑风暴法：通过发散思维，不局限日常思维模式进行天马行空的想法

借鉴法：借鉴和参考同行、同业、文献等的方法

联想法：可通过时间轴，发展阶段轴，进行前后，左右联想，来看看有没有新的创意或创新产生

矩阵法：将想法和场景组合成矩阵，一一进行对比，对较的方法

持续练习法：在工作上不断进行创意改善

取经法：直接向同行或优秀创新企业进行取经和讨教

好的创意



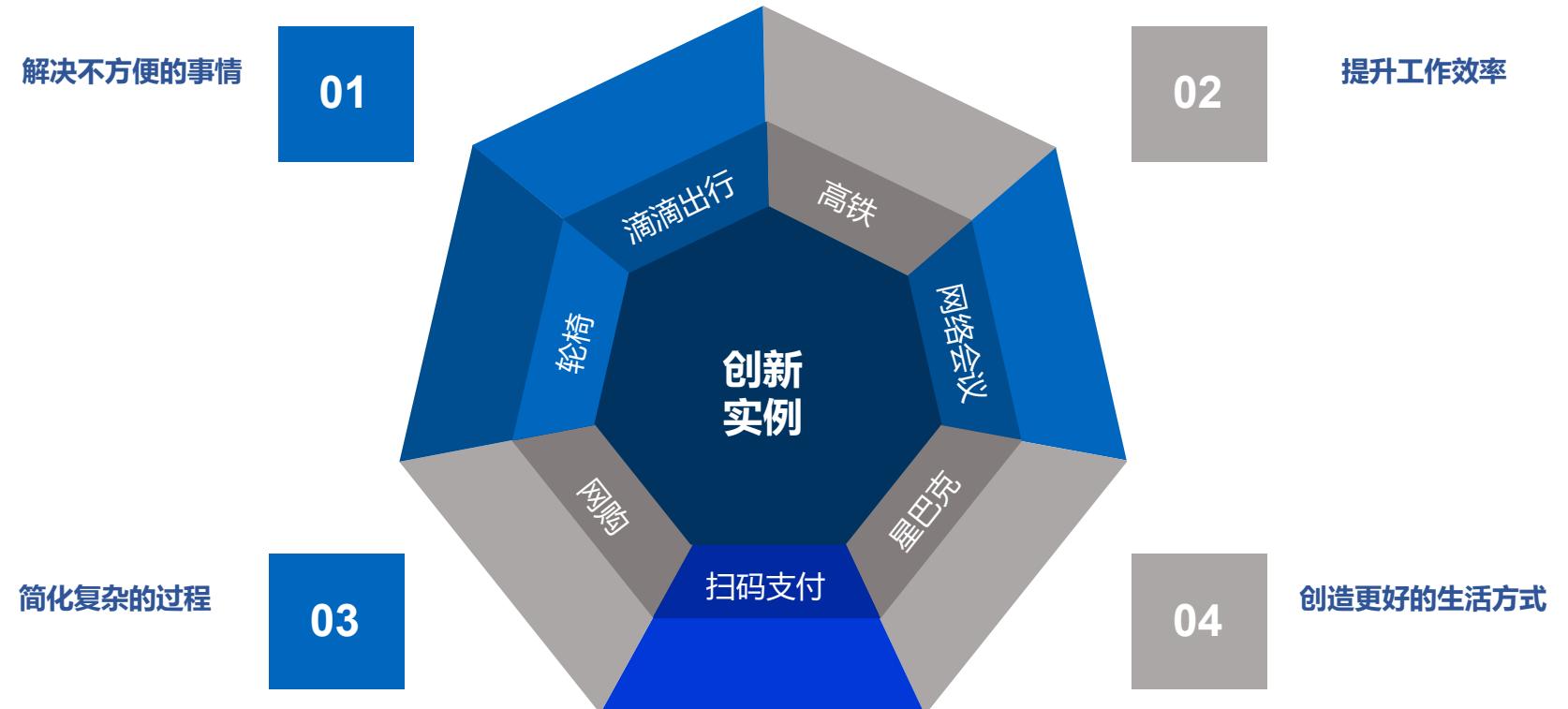
风吹不走的衣架



冬天电热水笼头



送餐机器人





咨询步骤一：  
创新来源寻找



咨询步骤二：  
创新点梳理



咨询内容步骤三：  
商业价值分析

创新来源寻找	序号	想解决的问题	问题属性	值得研究与否
收集行李箱不方便的问题点	1	行李箱装物不足	不方便	值
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			

仅供参考

问题点	创新点	创新方法	难易
中号行李箱不能放更长的物品	增加一个携带袋	组合法	易
	行李箱可拉伸	均分法	难

仅供参考

创新点	增加的成本	增加的价值	价值成本比
增加一个携带袋	成本50元	至少吸引1000名顾客的兴趣	> 1

仅供参考



## 产品创新

- 好的创意不代表就得做出好的产品
- 好的产品不见得能如期生产出来
- 生产出来的产品不见得能获得客户的认同
- 获得客户认同的产品不见得能控制好成本

为了帮助企业避免以上述情况，我们提供一套系统方法指导企业产品创新

不仅仅只有科技企业才有产品创新，各行各业，包括日常消费品企业都需要产品创新。

不太成功的产品创新



Segway, 5000 美元的售价，  
其销量一直不佳。  
主要被安保人员所采用。

不太成功的产品创新



新可乐，改变老可乐的配  
方，期望获得人们的认可。  
结果失败。

成功的产品创新



茶+甜品 创造新消费需求

成功的产品创新



疫情期间，准确识别个体  
健康状态



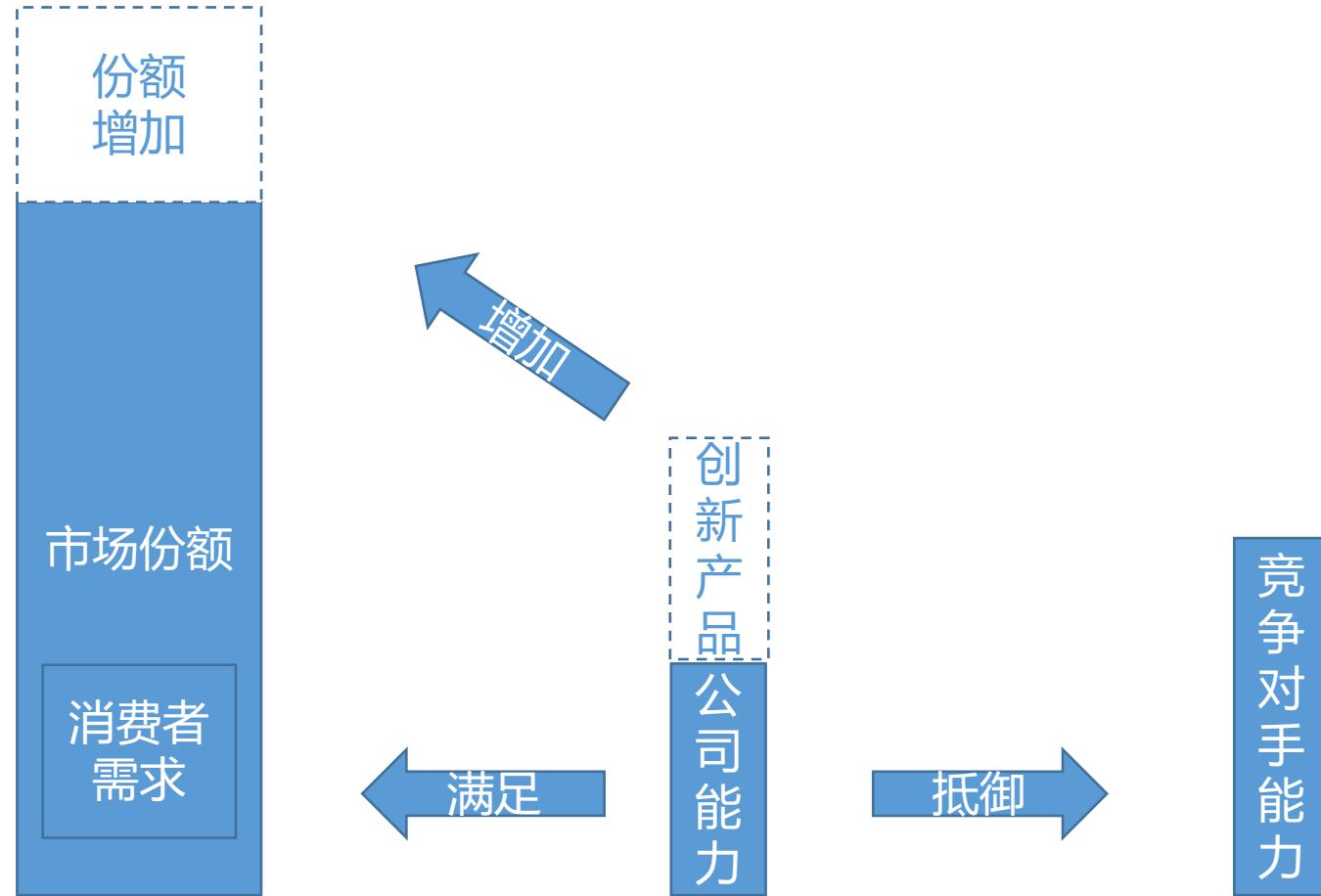
产品创新



技术创新

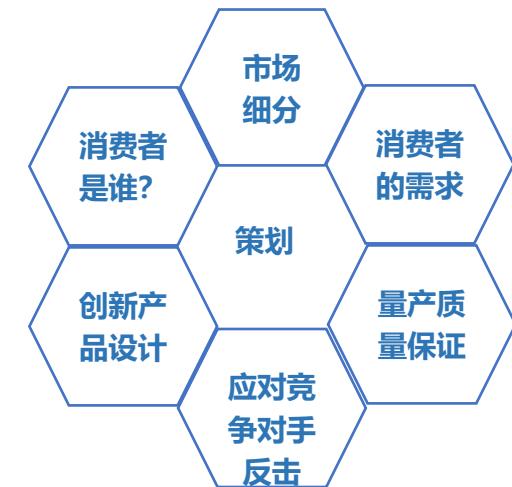
并非产品创新都需要技术创新才能实现，多数产品创新完全在现有的技术上可以实现。

## 公司无论大小，在做产品创新的时候，先要做好新产品的策划



### 创新产品的策划

创新产品的策划就是在公司现有能力的基础上，通过策划新产品去开拓更多的市场份额。同时也要做好应对竞争对手的一系列方案及措施。



### 创新产品策划

01

请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。

策划完成之后，要确定项目是否立项？

### 创新产品设计

02

请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。

立项后，进行产品设计，并同时考虑产品工艺

### 创新产品量产

04

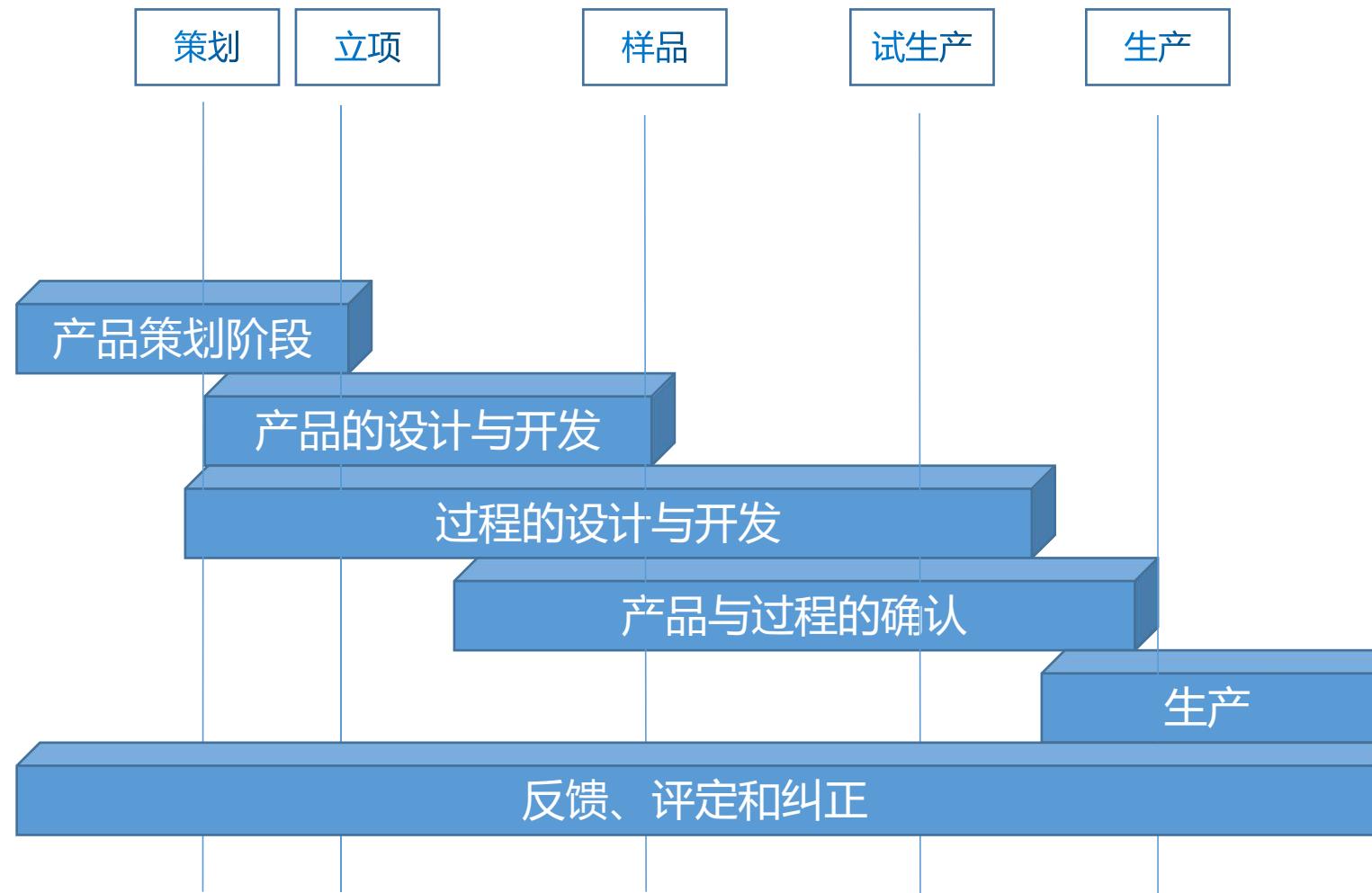
请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。

### 创新产品打样

03

请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。请替换文字内容，点击添加相关标题文字，修改文字内容，也可以直接复制你的内容到此。

- 复杂的新产品开发可依据下页流程

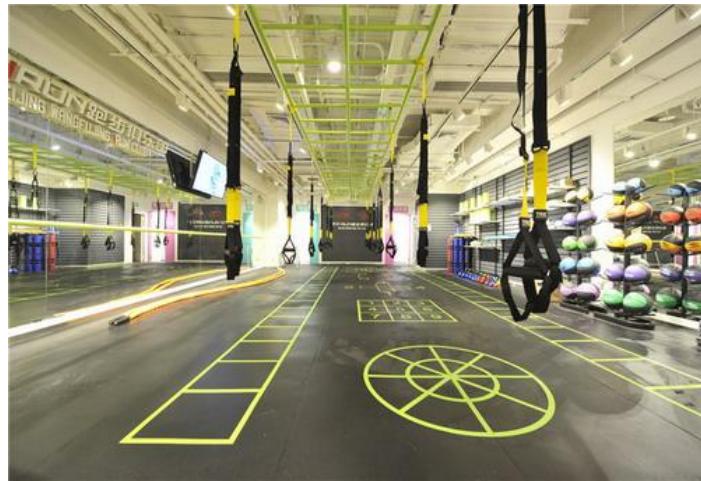


必备的文件：《新产品策划书》《新产品项目方案》《新产品样品报告》

《工艺流程》  
《作业指导书》

《检验标准》  
《包装要求》

产品创新团队必须  
掌握这些技能



李宁专卖店设立的体验区，能满足用户的参与，又带来了人气



合院的设计可以更好地提高容积，另私密性强，采光充足，可有效提升居住体验。



能提供品种丰富的早餐，对酒店来讲并不稀奇。亚朵集团推出夜宵服务，对深夜入住或回来的旅店是一个很好的服务。



肯德基和麦当劳进入中国后，非常注重开发适合国人口味的新品。

## 要点提示

- 01 产品创新要做好需求导向
- 02 产品创新要转化成具体的产品指标
- 03 产品指标要结合好工艺指标，否则光有好的产品计划但生产不出来。
- 04 产品创新要做好每个阶段的评审工作
- 05 产品的终审员必须是客户
- 06 做好产品开发平台的工作，实现协同效应

技术创新仍是非常重要的创新途径，特别是高、精、尖行业  
其它企业，如果在技术方面有领先优势，也会是一个好的卖点。

## 工艺创新

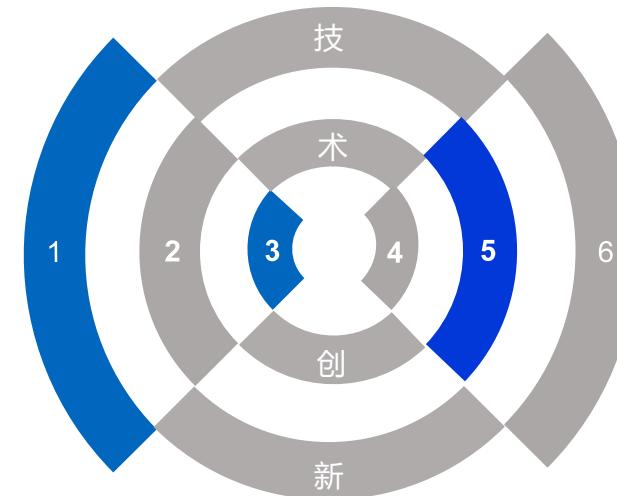
更省时，更省成本，良率更高的工艺  
如：用3D打印打印复合材料和金属材料

## 材料创新

更环保，更清洁或更便宜的材料  
如：通用汽车的雪佛兰Silverado使用先进的高强度钢材，为OEM和消费者提供最佳价值，同时也提高了汽车性能和可持续性。

## 操作创新

更简捷，更明了，更易于操作的工作方法  
如：手机快充技术；无人机播种技术、自动驾驶技术



## 新领域创新

运用AI人工智能、大数据、云等新领域来进行创新  
如：酒店送餐机器人

## 软件创新

用计算机或办公系统协助创新  
如：企业可以自建知识管理库或技术管理平台

## 系统创新

将企业的产品或服务作为一个整体来考虑，进行综合性的创新  
如：京东商城自建物流系统，提升了快捷、准确的购物体验。

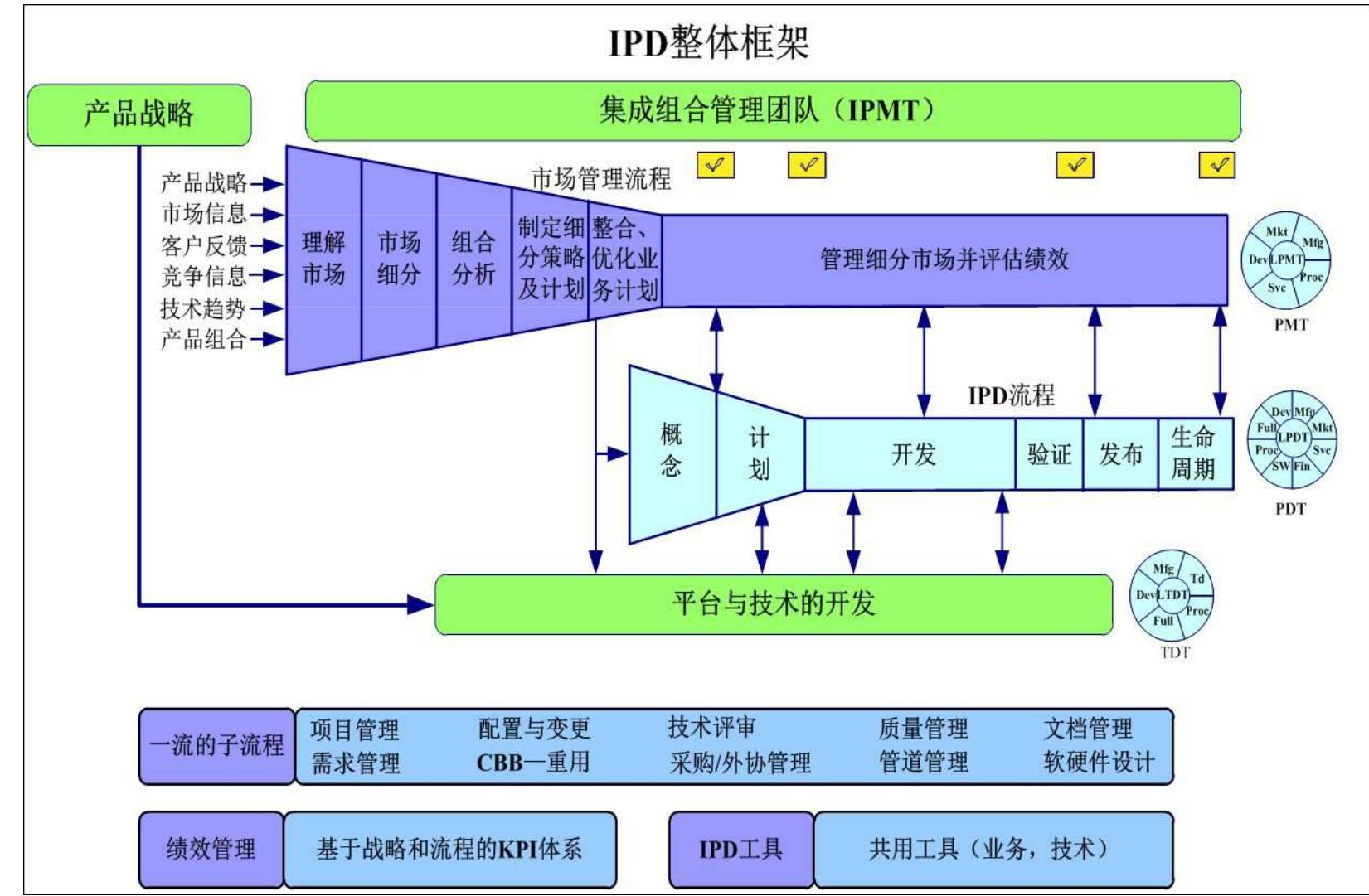
## IPD方法

IPD是集成产品研发的简称(Integrated Product Development)。

IPD是基于市场和客户需求驱动的产品研发管理体系。管理体系包括了客户需求、产品规划、产品开发、产品验证、产品发布，直到产品生命周期(终止)的整个过程。

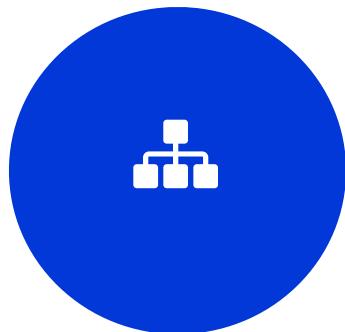
IPD更适合新产品种类复杂，研发小组较多的企业。其中以IBM和华为的应用最为著名。

单产品研发的企业只要做好做实ISO9001中“设计和开发”条款要求即可。不必片面追求管理的复杂度。





共同探讨市场机会和产品创新点



指导成立产品项目组，明确人选和职责



指导编写创新总体计划，及阶段创新成果报告



共同验证与指导改进



我们的服务

# 联系方式

- 联系人: 刘波 (咨询总监)
- 联系电话: 18616595856
- 地址: 上海市虹桥商务区万科时一区写字楼506室

